STIFTUNG sapere



Upselling – leicht gemacht

Upselling – leicht gemacht

Beschreibung.

Upselling ist die Kunst, die Bedürfnisse von einem Hotelgast zu erkennen und die dazu passende Zusatzleistung zu verkaufen. Ein perfektes Upselling ist also eine Win-Win Situation für das Hotel und den Gast – denn es steigert den Rooms-Umsatz und die Gästezufriedenheit.
Möchtest du die psychologischen Aspekte verstehen und Sicherheit für Upselling-Gespräche gewinnen? Dann ist dieser Kurs genau richtig für dich.

Kursinhalt.

- Die psychologischen Aspekte
- Der perfect Match: Welches Upselling passt zu welchem Gast?
- Die Vorbereitung: Die Basis für deinen Erfolg
- Wann bieten sich die besten Gelegenheiten?
- Das Upselling-Gespräch
- Wichtigkeit der internen Kommunikation & Administration

Referentin.

Nicole Maret, «exciting Quality» - Entwicklung für Mensch & Unternehmen
Eidg. dipl. Gastro-Unternehmerin & Trainerin mit 25 Jahren Hotellerie Erfahrung

Dauer. Ort. Kosten.

Montag, 22. März 2027, 08.30 – 12.00 Uhr
Stiftung Sapere
Preis: CHF 190 inkl. Kursunterlagen

Weitere Infos und die AGB finden Sie unter www.stiftung-sapere.ch

Anmeldung

Upselling – leicht gemacht **22. März 2027**

Sie können sich auch online Anmelden: www.stiftung-sapere.ch

☐ 10 % Rabatt Mitglied Gastro SG/TG Nr. _____

☐ 20 % Lehrlingsrabatt

☐ Mitglied VHO ☐ Mitglied CCC

☐ Frau ☐ Herr

Name _____

Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Betrieb _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

☐ Datenschutzerklärung akzeptiert

AGB: Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Kursbedingungen der Stiftung Sapere

STIFTUNG
sapere

fördern, was Gastgeber stark macht

Bildung die bewegt!

Stiftung Sapere
Fürstenlandstrasse 53
9000 St. Gallen
071 274 95 05
www.stiftung-sapere.ch

GASTROSG
KANTONALVERBAND FÜR
HOTELLERIE UND RESTAURATION

GASTROTHURGAU